

①新規世帯見込		12世帯		②継続補助世帯見込		0世帯	
上記のうち		ともに29歳以下		6世帯			
		その他		6世帯			
【世帯数積算根拠】							
過去数年の申請件数の増加に伴い、令和6年度の当初見込み件数(8件)の1.5倍増を見込んで算出。				(参考)			
				【令和6年度申請状況】			
				実施中			
				申請世帯数見込			
				19世帯			
				～12月(実績)			
				10世帯			
				1月～3月(見込)			
				9世帯			
【金額積算根拠】							
<上限額>				<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>			
(29歳以下) 6世帯 × 600,000円 =				3,600,000円			
(その他) 6世帯 × 300,000円 =				1,800,000円			
(継続補助)				0円			
合計				5,400,000円			
3. 広報の実施予定							
・町が作成した紹介チラシを、婚姻届の提出窓口や婚活イベント会場で年間200枚程度配布する。							
・町SNSやホームページ等を活用し、本事業を定期的に周知する。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻届出数		組	700 (R2～R6累計)	101 (R5年度)
	結婚推進員数		人	10 (R6年度)	6 (R5年度)
	三世代ファミリー同居等促進事業補助金申請件数		件	100 (R2～R6累計)	15 (R5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.40 (R4年度)	
	婚姻件数		件	101 (R5年度)	
	婚姻率			2.70 (R5年度)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	121 (R5年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70 (R7年度)	46 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R7年度)	84 (R5年度実績)